



WIE MAN EINE MARKE KREIERT.

EINE ANLEITUNG IN 15 SCHRITTEN.

- 1- ANALYSIERE STÄRKEN UND SCHWÄCHEN, Zielgruppe und Wettbewerb, Chancen und Risiken. -2- BESETZE EINE KLARE POSITION, die keiner deiner Wettbewerber hat. -3- ENTWICKLE EIN EINZIGARTIGES DESIGN, Sprache, Look & Feel. -4- ARBEITE NUR MIT den besten Leuten zusammen. -5- ERSETZE 50% deines Marktforschungsaufwands durch gesunden Menschenverstand. -6- ACHE AUF GRÖSSE und Langfristigkeit. -7- ACHE AUF das aller kleinste Detail. -8- EROBERE NICHT NUR DIE KÖPFE, sondern die Herzen der Menschen. -9- MACH JEDEN TAG MEHR als eigentlich notwendig. -10- NERV NIEMANDEN. -11- FÜHRE DIE MARKE AN DER ZEIT, aber lauf nicht jedem Trend hinterher. -12- FREUE DICH ÜBER EFFIES, MEDAILLEN UND STEIGENDE MARKTANTEILE, aber ruh dich nicht darauf aus. -13- SEI DIR NICHT ZU SCHADE, deine Marke im Püch zu verteidigen. -14- ÄRGERE DICH WIE VERRÜCKT, wenn du verlierst, aber gratuliere dem Gewinner. -15- SCHALTE EINE ANSTÄNDIGE Abschiedsanzeige.