

● Turning People Into Magic.

Man weiß, **wer** man ist, wenn man weiß,
wie man **geworden ist**, wer man ist.

Turning People Into Magic.

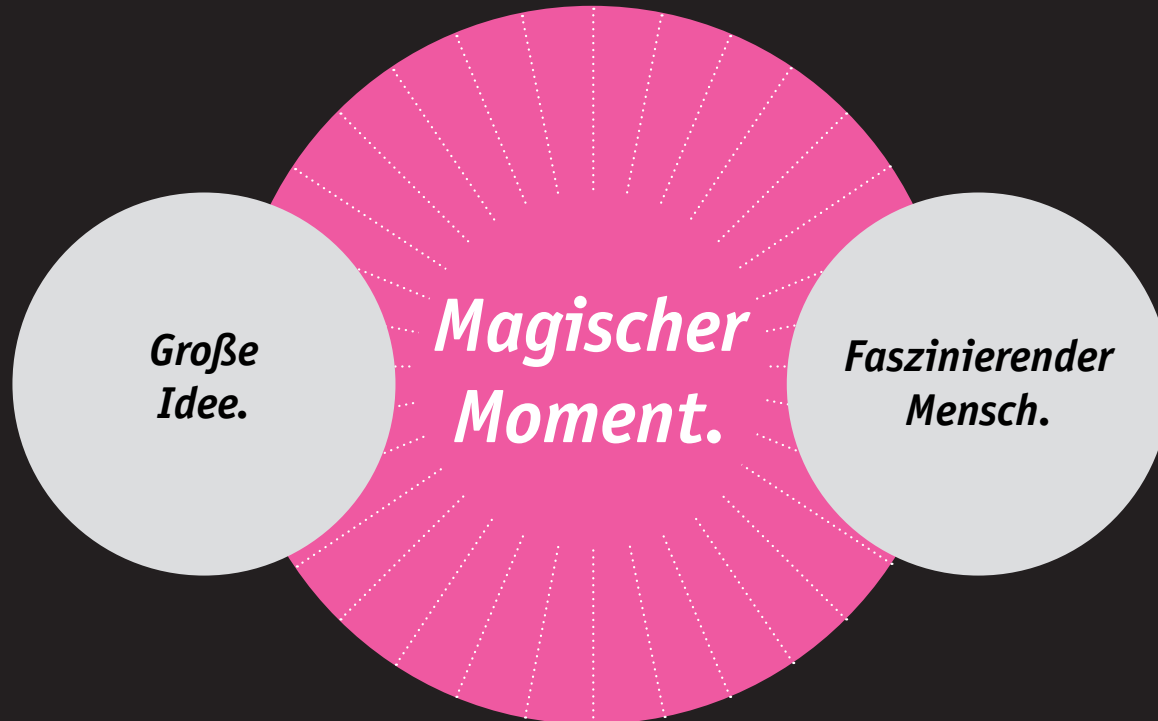
Worum geht es in diesem Vortrag?

Es geht darum, wie Menschen zu einer starken ICH-Marke werden.

Es geht darum, anders zu denken – und anders zu sein.

- ERSTENS. Der Weg zum ICH-Erfolg.
- ZWEITENS. Der Dreiklang der ICH-Marke.
- DRITTENS. Drei Beispiele für ICH-Marken.
Nicolas Hayek • Reinhold Würth • Richard Branson
- VIERTENS. Die Zusammenfassung.
- FÜNFTENS. Das Nachwort.

Der magische Dreiklang der ICH-Marke:



Wenn Sie mehr erfahren möchten, melden Sie sich gerne unter
06221/893 62-17 oder unter roland.albrecht@goya.eu

¡Gracias!