

Bella Notte: Klassik trifft Licht

Stadtwerke Heidelberg brachten besonderes Flair auf den Karlsplatz

Am vergangenen Freitag war die Heidelberger Altstadt Schauplatz für ein ganz besonderes Event: Die Stadtwerke Heidelberg hatten zum Karlsplatzfest eingeladen, dessen Höhepunkt eine spektakuläre Abendveranstaltung war: die Bella Notte.

Trotz einiger Regenschauer verfolgten am Freitagabend Hunderte Besucher auf dem Karlsplatz das Eröffnungskonzert der Heidelberger Schlossfestspiele, das live akustisch vom Schlosshof übertragen wurde. Dabei waren die Zuschauer besonders vom zweiten Teil der Übertragung begeistert, auch wenn dieser sich wegen des Wetters etwas verzögerte. Während sich der Himmel langsam verdunkelte, wurde eine farbenprächtige 3-D-Lichtinstallation auf die Fassade der Akademie der Wissenschaften projiziert.

Die etwa 50-minütige Illumination bestand aus mehreren Filmsequenzen, in denen die Themen der übertragenen Musikstücke visualisiert wurden, darunter Arien, Duette und Orchesterstücke aus bekannten Opern der italienischen Komponisten Verdi, Puccini und Mascagni. Auch die architektonischen Besonderheiten der Akademie der Wissenschaften und Aufnahmen der Orchestermusiker wurden in den Animationen aufgegriffen.

Zum Glück hatten sich die Regenwolken während der Lichtinstallation verzogen. „Vorher haben wir allerdings 800 Regencapes ausgegeben“, berichtet Michael Bensinger vom Marketing der Stadtwerke Heidelberg Energie. Realisiert wurden die Tonübertragung und Lichtinstal-



Mit der außergewöhnlichen Kombination von klassischer Musik und visuellen Eindrücken präsentierten die Stadtwerke Heidelberg ihre Themen Licht und Energie in neuer, attraktiver Form.

lation von der Agentur GoYa!. Michael Teigeler, Geschäftsführer der Stadtwerke Heidelberg Energie und Initiator des Festes, dankte außerdem den Heidelberger Schlossfestspielen für ihre Unterstützung bei der Organisation, desweiteren Pro Heidelberg e.V., der Heidelberg Marketing GmbH sowie der Heidelberger Akademie der Wissenschaften und dem Germanistischen Seminar der Universität Heidelberg.

Der Nachmittag des Festes stand ganz unter dem Motto „Alles in Bewegung“. Die Stadtwerke Heidelberg stellten unter anderem Pedelecs vor, Fahrräder mit stromgetriebenen Unterstützungsmotor.



Stadtwerke Heidelberg unterstützen 11. Internationalen Rollstuhlmarathon

Im Juni haben die Stadtwerke Heidelberg ihren Sponsoringvertrag mit dem Verein Heidelberger Rollstuhl-Marathon e. V. um weitere zwei Jahre verlängert. Damit ist das Unternehmen bereits zum fünften Mal Hauptsponsor des Sportevents, das in diesem Jahr am 9. Oktober stattfinden wird.

Für die Vorbereitung und Durchführung des Rollstuhlmarathons haben die Stadtwerke Heidelberg dem Verein einen PKW aus ihrem Fuhrpark zur Verfügung gestellt. Zuvor ist der Wagen von einem weiteren Partner des Vereins in einen Automatic umgebaut worden. Außerdem unterstützt der Energiever-



Schlüsselübergabe: Joachim Schermuly (links) und Michael Teigeler.

sorger den Verein bei verschiedenen Werbemaßnahmen und stellt seine Räumlichkeiten für die Sitzungen des Organisationskomitees zur Verfügung.

„Der Rollstuhlmarathon ist seit Jahren ein Publikumsmagnet für die gesamte Region – verspricht er doch packende Wettkämpfe und jede Menge großartige Athleten. Mit unserem Engagement

möchten wir dazu beitragen, diesen besonderen Wettbewerb in Heidelberg weiterhin möglich zu machen“, sagt Michael Teigeler, Geschäftsführer der Stadtwerke Heidelberg Energie, der den Vertrag gemeinsam mit Joachim Schermuly, dem 1. Vorsitzenden des Vereins, unterschrieb.

Impressum

Stadtwerke Heidelberg GmbH
Unternehmenskommunikation
Kurfürsten-Anlage 42-50
69115 Heidelberg
Telefon: 06221 513-0

E-Mail: info@swhd.de
Redaktion: Ellen Frings (V.i.S.d.P.),
Susanne Knuth
Fotos: Stadtwerke Heidelberg
Alle Angaben ohne Gewähr