



Blick von der Theodor-Heuss-Brücke auf die am Südufer befindliche Neckarwiese. Die Räumlichkeiten von GoYa! befinden sich an der Uferstraße. Nur wenige Schritte vom Büro der Agentur entfernt, am Fuße des Hanges, beginnt der berühmte Philosophenweg, auf dem einst Geistesgrößen wie der Soziologe und Volkswirtschaftler Max Weber (1864 – 1920) ihren Gedanken nachgingen. Von diesem wunderschönen Blick auf die Heidelberger Altstadt lassen sich heute die Berater und Kreativen von GoYa! inspirieren.

DER ERLEBNIS-BAUZAUN.

Der Bauzaun wird von einem Hindernis zu einer weiteren Attraktion für das Schloss Heidelberg.



Marken ganzheitlich denken und emotional kommunizieren.

GoYa! Die Markenagentur GmbH, Heidelberg | Madrid | Zürich

Der Erlebnis-Bauzaun wird aufgeteilt in mehrere Gestaltungselemente.

Diese bewerben das Schloss und bieten Informationen an. Zusätzlich soll dieser durch Attraktionen, die zur Interaktion einladen, neugierig machen, Erlebnischarakter haben, sich als Fotomotiv eignen ..., sprich zu einem eigenen Event werden.

Das folgende Grobkonzept ist modular angelegt, so dass ca. sieben Gestaltungselemente in der Kombination das „Gesamtkunstwerk“ ergeben.

Das Motto könnte sein „Das Heidelberger Schloss mit allen Sinnen erleben“. Der Erlebnis-Bauzaun soll zum Talk of Tourists bzw. Talk of Town werden.

Es folgen Konzeptideen zu:

_ **INFORMATIONSELEMENTEN**

_ **BEWERBUNGSELEMENTEN**

_ **ATTRAKTIONSELEMENTEN**

So kann der Erlebnis-Bauzaun gestaltet werden:
einige 3D-Impressionen ...

A. GRUNDRISS



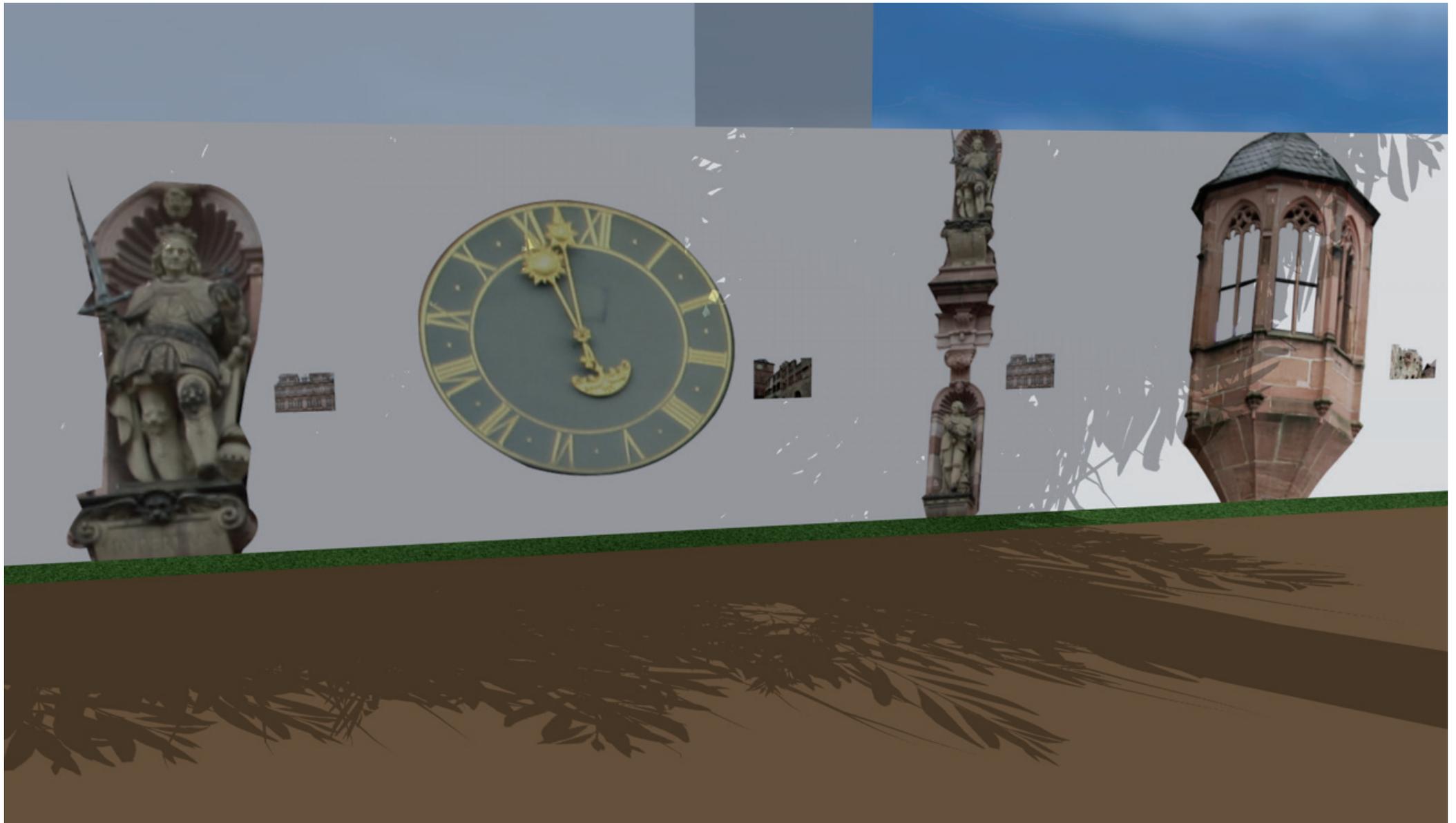
B. GESTALTUNGSELEMENT 1: Mehrsprachiges Willkommens-Plakat



C. GESTALTUNGSELEMENT 2: Ankündigungsfläche auf LKW Plane(n)



D. GESTALTUNGSELEMENT 3: Makro- und Mikroaufnahmen



E. GESTALTUNGSELEMENT 4: Kletterwand



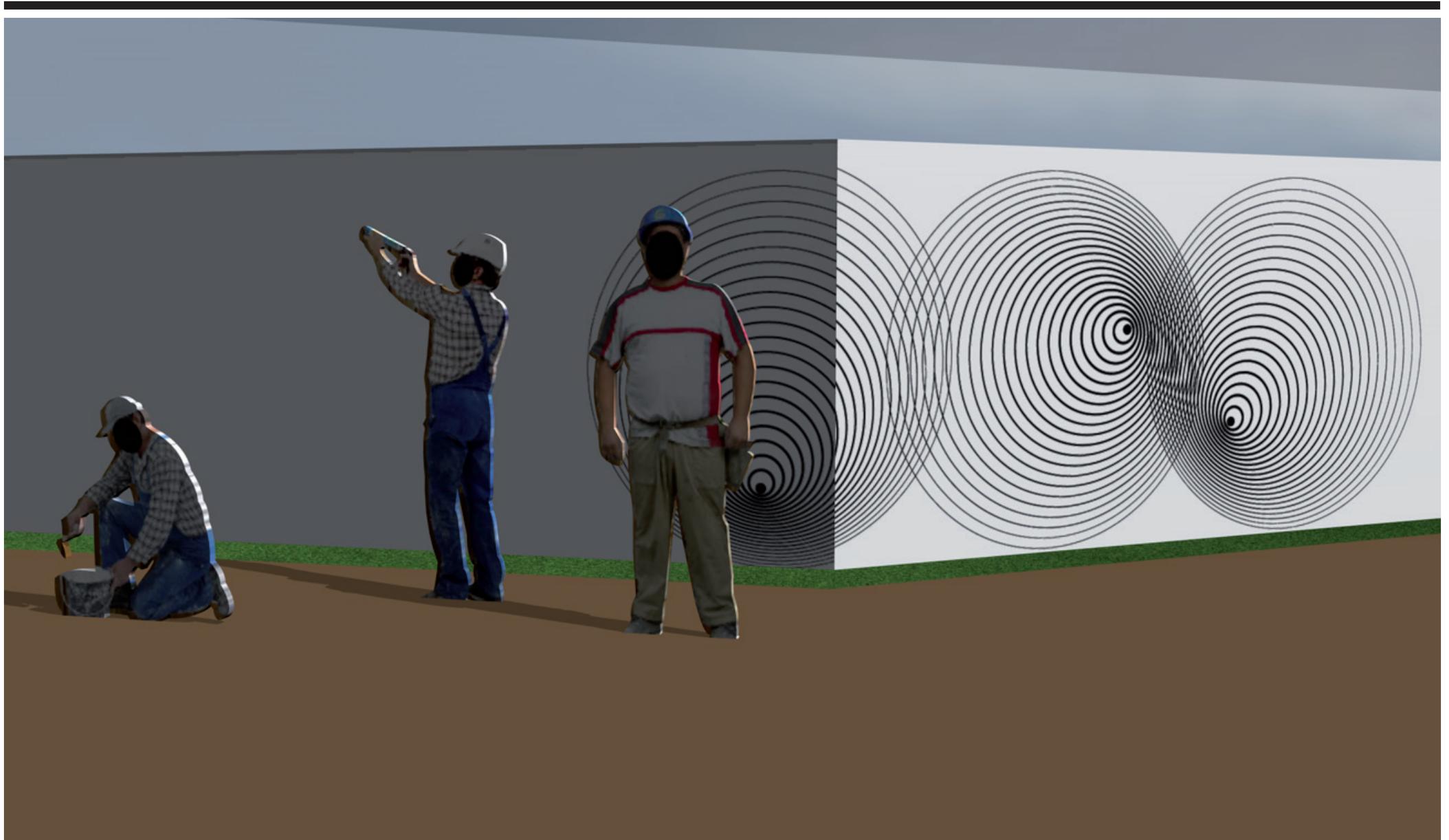
F. GESTALTUNGSELEMENT 5: Historische Figuren



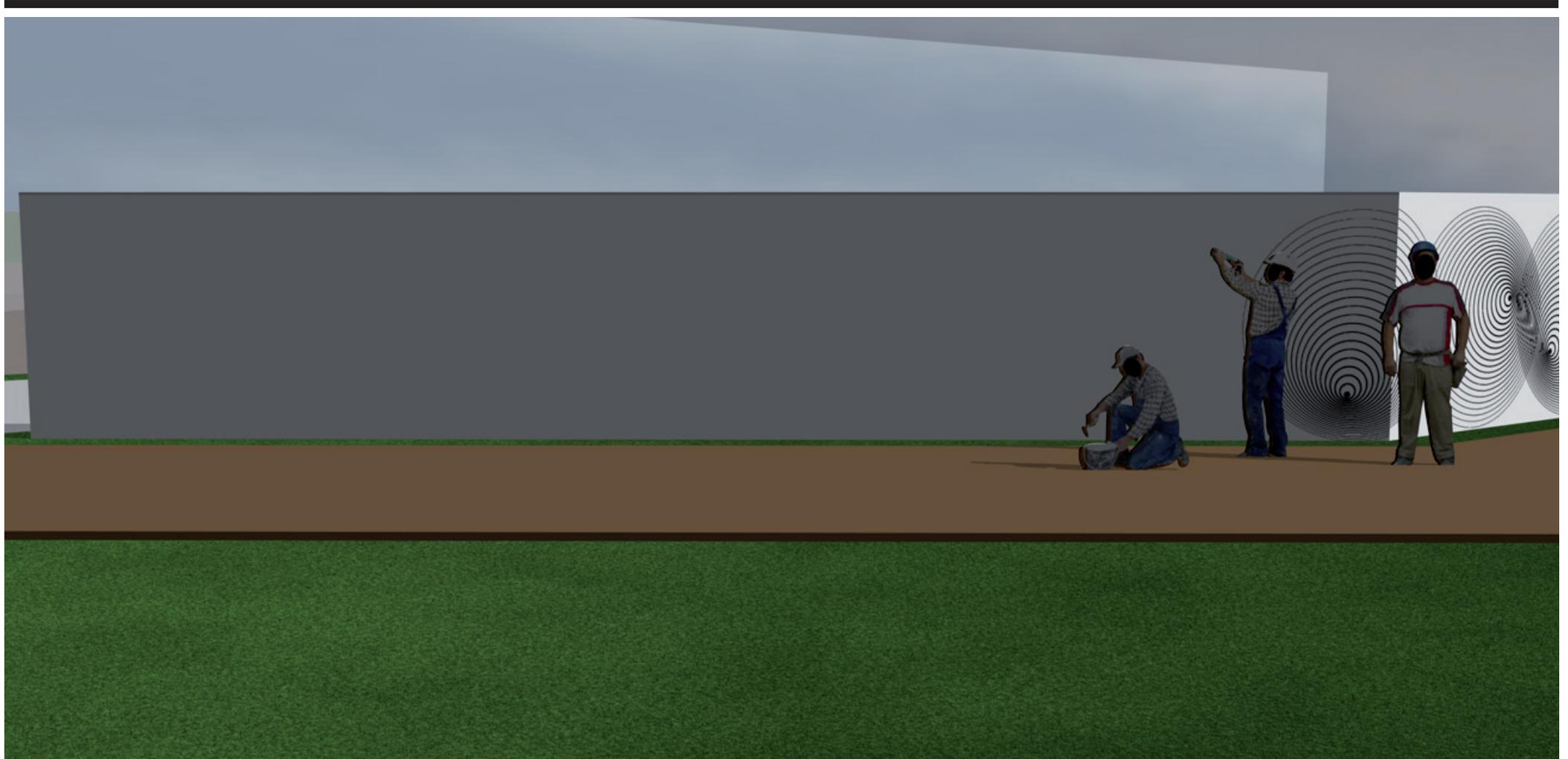
G. GESTALTUNGSELEMENT 5: Historische Figuren



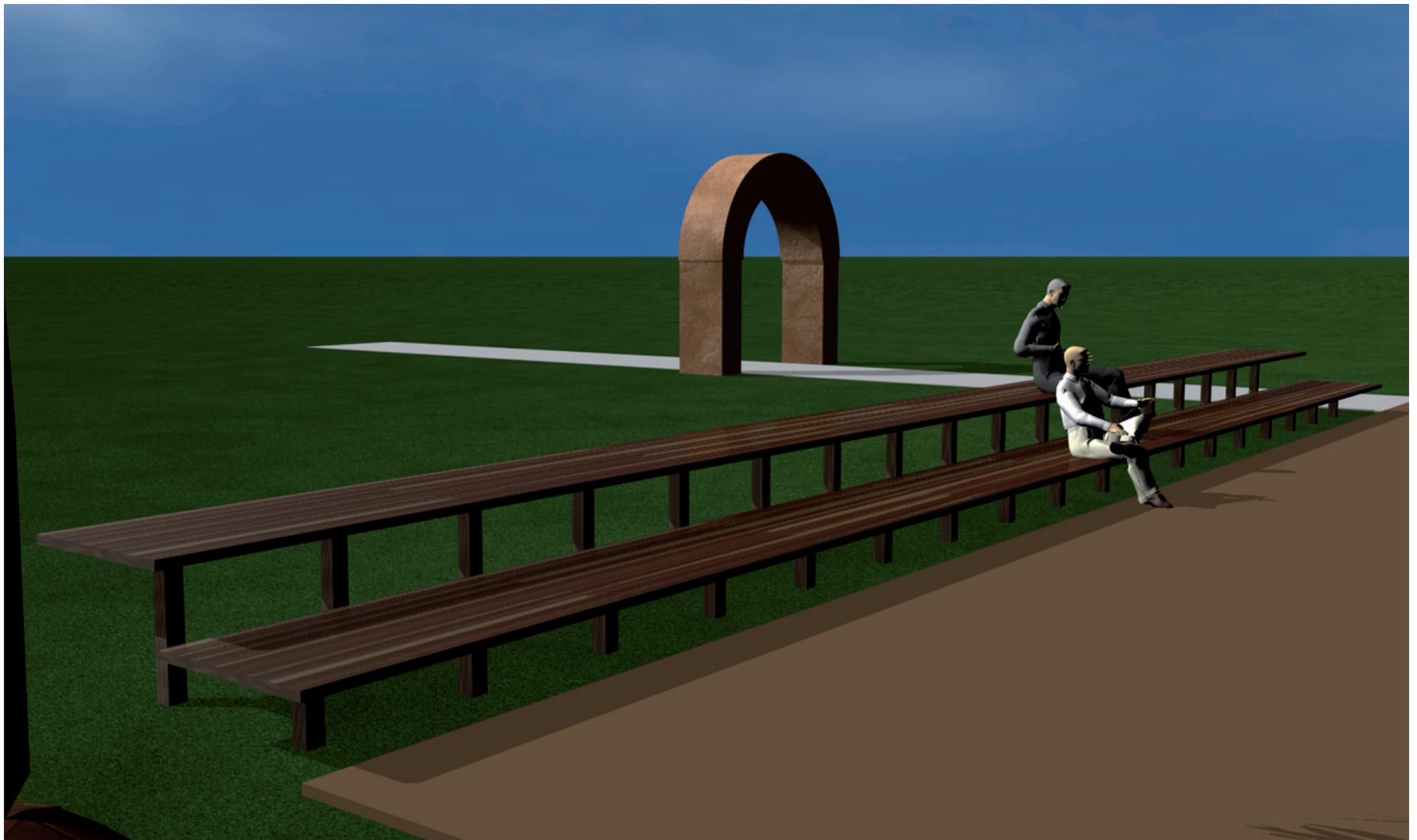
H. GESTALTUNGSELEMENT 6: Gucklöcher HEUTE versus MORGEN



I. GESTALTUNGSELEMENT 7: Informationswand zum Bauprojekt



J. SITZFLÄCHEN GEGENÜBER DEM ERLEBNIS-BAUZAUN



K. GESAMTANSICHT



L. ANSICHT DURCH DAS ELISABETHENTOR



ABWICKLUNG OSTEN, ZAUNANFANG (5M)



GE 1 (5M)

LANGE ABWICKLUNG, ZAUNMITTE (35M)



GE 6 (4M)

GE 5 (10M)

GE 4 (10M)

GE 3 (7M)

GE 2 (4M)

ABWICKLUNG WESTEN, ZAUNENDE (12M)



GE 7 (12M)

¡GRACIAS Y HASTA LUEGO!

 Marken ganzheitlich denken und emotional kommunizieren.
GoYa! Die Markenagentur GmbH, Heidelberg | Madrid | Zürich