

Unser Firmenname GoYa! Die Markenagentur und unser Markenclaim „TURNING BRANDS INTO MAGIC.“ sind Programm.

Unsere Kernkompetenz sind Markenbildungen, deren Ergebnisse mächtige Kombinationen aus Relevanz und Attraktivität sind.

Und unsere Spezialität sind die Schaffung von Magischen Momenten mittels Lichtinstallationen und Filmen, die Menschen begeistern.

TURNING BRANDS INTO MAGIC.

Markenstrategie

01_ Analyse

- > Klarheit schaffen

02_ Identität

- > Leitbild als Kompass

03_ Struktur

- > Ordnung schaffen

04_ Positionierung

- > Anders sein

Markencreation

05_ Design

- > Ästhetik mit Haltung

06_ Kommunikation

- > Inhalte definieren

07_ Magische Momente

- > Erlebnisse inszenieren

Markenimplementierung

08_ Richtlinien

- > Klare Regeln

09_ Schulungen

- > Mitarbeiter begeistern

10_ Management

- > Marke als Steuerungssystem

Turning Brands Into Intelligence.

Turning Brands Into Emotion.

Turning Brands Into Value.

Identität und Image

- > Marke ist relevant, attraktiv und vertrauenswürdig

Markenstrategie – Turning Brands Into Intelligence.

01_ Analyse

> Klarheit schaffen

Kennen Sie Stärken und Schwächen Ihres Profils und der Wettbewerber an allen Kundenkontaktpunkten?

Wer sich und seine Wettbewerber gut kennt, kann sich zukünftig noch effektiver profilieren.

02_ Identität

> Leitbild als Kompass

Das beste Mittel gegen alles Identische ist eine starke Identität. Sprich: Fokussiert sich Ihr Unternehmen auf einen Markenkern? Ist Ihre Identität auf wenige zentrale Werte und Botschaften verdichtet? Konzentrieren Sie sich auf das Wesentliche?

Ein Leitbild gibt Orientierung, zeigt die Richtung an und kommuniziert die eigene Sache in glaubwürdiger Weise.

03_ Struktur

> Ordnung schaffen

Eine integrative Dachmarke oder mehrere unabhängige Markenbereiche – welche Struktur bringt Sie voran?

Wir schaffen mit Ihnen gemeinsam Ordnung und entwickeln eine Markenarchitektur, die zu Ihnen passt. Denn nur wer die Weichen richtig stellt, hat Erfolg.

04_ Positionierung

> Anders sein

Es geht darum, anders zu sein. Erst eine starke Positionierung schafft Differenzierung und somit Profilierung.

Wir positionieren Ihre Angebote so, dass sie begehrter sind – nicht austauschbar.

Markencreation – Turning Brands Into Emotion.

05_ Design

> Ästhetik mit Haltung

Werden Sie bei jedem Kontakt sympathisch und kompetent wahrgenommen? Wir verbinden Ästhetik mit Emotion und Haltung.

So wird Ihr Erscheinungsbild zu einem Erfolgstreiber, denn nur wer attraktiv ist, überzeugt den Verstand und begeistert Herzen.

06_ Kommunikation

> Inhalte definieren

Haben Sie eine Markenstory und davon abgeleitete Sales Storys? Besetzen Sie zentrale Themen langfristig und vernetzen diese mit Ihrem Angebot?

Wir machen aus Botschaften einprägsame Geschichten, indem wir diese in einen Storytelling Frame einbinden. So werden Marken aufgeladen.

07_ Magische Momente

> Erlebnisse inszenieren

Bieten Sie den Kunden einprägsame und begeisternde Erlebnisse?

Wir schaffen magische Momente und machen so Kommunikationsauftritte auf Events, Messen und im Handel zu etwas Besonderem.

Markenimplementierung – Turning Brands Into Value.

08_ Richtlinien

> Klare Regeln

Setzen Sie Strategie-, Design- und Kommunikationsvorgaben überzeugend um?

Wir wissen, was in einem derart komplexen Prozess schiefgehen kann. Wir denken daher bereits vorher an jede Eventualität.

Wir visualisieren alle Regeln im Rahmen eines Manuals mit verständlichen und einleuchtenden Dos und Don'ts. Erfolg in der Umsetzung hat, wer einfache Orientierung bietet und klare Regeln vorgibt.

09_ Schulungen

> Mitarbeiter begeistern

Zieht Ihr gesamtes Unternehmen an einem Strang? Gibt es ein Wir-Gefühl? Sind alle stolz auf das Unternehmen? Gibt es bei den Mitarbeitern ein Markendenken und Markenfühlen bis runter in die Klein-Klein-Arbeit.

Wir implementieren markenorientiertes Denken und Handeln in die alltäglichen Handlungsabläufe, indem wir Wege vom Wissen zum Handeln aufzeigen.

So gewinnen wir Mitstreiter – und machen aus Mitarbeitern überzeugte und begeisterte Markenbotschafter.

10_ Management

> Marke als Steuerungssystem

Wird Ihre Marke stringent geführt und konsistent gesteuert? Markenführung ist Detailarbeit.

Wir helfen Ihnen bei dieser zentralen Managementaufgabe – inhaltlich und organisatorisch. Und unterstützen Sie bei Ihrem Markenmanagement auf Wunsch auch intern.

Wer Markengrundsätze und die entsprechende Haltung konsequent im Unternehmen verankern will, muss selbst am konsequentesten handeln.