Sportveranstaltungen

Turnfest verteilt erste Aufträge

Das weltweit größte Wettkampf- und Breitensportevent, das Internationale Deutsche Turnfest, gastiert 2013 in der Metropolregion Rhein-Neckar. Während Agenturen wie GoYa!, pro event und Mussler bereits als Betreuer der Organisatoren fungieren, stehen für die Bereiche PR und Events noch Entscheidungen aus.

Mit rund 80.000 Aktiven ist das Internationale Deutsche Turnfest die größte Wettkampf- und Breitensportveranstaltung der Welt. Sie findet alle vier Jahre statt und ist 2013 zu Gast in der Metropolregion Rhein-Neckar.

Meisterschaften, Show und Events auf dem Plan

Zum ersten Mal in der Geschichte des Events fungiert damit nicht eine Stadt, sondern eine ganze Region als Ausrichter. Die Turnfestzentren im Dreiländereck von Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Hessen sind Mannheim, Heidelberg und Ludwigshafen. Im Rahmen des Sportevents mit dem Motto 'Leben in Bewegung' ste-

hen sowohl Deutsche Meisterschaften im Spitzensport als auch Wettkämpfe im Breitensport auf dem Programm. Weitere Bestandteile sind diverse Mitmachaktionen für jede Altersgruppe, Bildungsangebote sowie Shows und Partys, mit denen der Deutsche Turner-Bund (DTB) den Teilnehmern "faszinierende Erlebnisse" bescheren will.

Um die Durchführung des Events, das vom 18. bis 25. Mai 2013 abgehalten wird, kümmert sich das OK Turnfest 2013. Das derzeit rund 30-köpfige Organisationskomitee wird von Geschäftsführer Heinrich Clausen angeführt. Innerhalb des Komitees gibt es ein Kommunikations-Team, dem unter anderem Marketingleiter Jens Rückert sowie Birgit Sudhoff als Leiterin für PR, Öffentlichkeitsarbeit und Teilnehmerwerbung angehören.

Die Inhouse-Abteilung wird diverse Maßnahmen in den Bereichen Media, Online, PR und Events in eigener Regie übernehmen. "Wir machen zwar vieles selbst, aber es ist nicht geplant, sämtliche Maßnahmen inhouse abzuwickeln", sagt Geschäftsführer Clausen.

GoYa!, pro event und Mussler turnen mit

Für die Organisation der Eröffnungsfeier engagierte das OK jüngst die auf Live-Kommunikation spezialisierte Agentur pro event aus Heidelberg. Sie gewann das Mandat in einem mehrstufigen Pitch und wird die Veranstaltung am 18. Mai in Mannheim organisieren. Der Eventdienstleister konnte in dem Auswahlverfahren sowohl das Organisationskomitee als auch ein interdisziplinäres

Gremium aus Vertretern der Metropolregion und des Deutschen Turner-Bundes für seine Dienste

> Den Zuschlag für die Gestaltung der Werbemittel erhielt die Agentur GoYa!, die ebenfalls ihren Firmensitz in Heidelberg hat. Sie entwickelt sowohl

die Kommunikationsmittel im Rahmen der Teilnehmerwerbung als auch die Aktivitäten, die zur bundesweiten Ankündigung

DTB # Internationales **Deutsches Turnfest** 18.-25. Mai 2013 Metropolregion Rhein-Neckar Internationales Deutsches Turnfest 2013 18. - 25. Merwärmen. Metropolregion P www.turn new business Nr. 39 • 24.09.12

Leitet die Geschicke des Sportfestes: Heinrich Clausen, Geschäftsführer des Organisationskomitees



Kommunikationsmittel liegen in der Obhut von GoYa!, Heidelberg

des Turnfestes geschaltet werden. Zuvor gestaltete GoYa auch das Webdesign der Internetpräsenz turnfest.de sowie das Erscheinungsbild inklusive Logo. Bei der

Teilnehmerwerbung gehen die Veranstalter neue Wege. "Wir wollen neue Gruppen für das Turnfest gewinnen und sprechen neben den Vereinen erstmals auch Universitäten und Schulen an", sagt Clausen.

Mit dem Event will der DTB die rund 20.000 Turnvereine und -abteilungen in Deustchland in den Fokus der Öffentlichkeit rücken. Im Rahmen der Teilnehmerwerbung entwickelte GoYa! eine Broschüre, in der Interessenten Informationen rund um das Programm und die Anmeldung zum Fest finden. Der Meldezeitraum startet am 1. Oktober und endet am 1. März 2013.

Wenige Monate vor dem Turnfest wird die Wettkampfund Breitensportveranstaltung dann überregional beworben. Angedacht sind klassische Kommunikationsmittel wie Anzeigen und Plakate sowie Online-Maßnahmen, die von GoYa! und der Inhouse-Abteilung umgesetzt werden.

Weitere Ausschreibung im Anschlag

In den Bereichen PR und Events stehen indes noch Entscheidungen aus. Derzeit fahndet das OK nach einem Dienstleister, der die Organisation der Turnfest-Gala übernehmen soll. Der Auswahlprozess ist bereits weit fortgeschritten. Im Oktober soll aller Voraussicht nach die finale Entscheidung fallen.

Daneben wird das Organisationsteam um Geschäftsführer Clausen auch einen Pitch um die Konzeption und Durchführung eines Festaktes in Mannheim anberaumen. Das Event wird im Vorfeld der Eröffnungsfeier stattfinden. Erwartet werden bis zu 1.000 Gäste, darunter auch prominente Vertreter aus Politik, Gesellschaft und Sport.

Schirmherr des Turnfestes: Bundespräsident Joachim Gauck Quelle: Presse- und Informationsamt der Bundesregierung Schirmherr des Turnfestes ist Bundespräsident Joachim Gauck.

Denkbar sei laut Geschäftsführer Clausen, dass im Zuge der Marketingaktivitäten zur Bekanntmachung des Festes auch auf Projektbasis PR-Dienstleister engagiert werden. Eine konkrete Ausschreibung sei aber derzeit weder im Gange noch in Planung.

Im Sponsoringbereich wird das Organisationskomitee von Mussler Communication mit Sitz in Ludwigshafen unterstützt. Als Premium-Partner des Turnfestes fungieren bisher die Konzerne BASF, SAP und der regionale Energieversorger MVV Energie. Zudem stehen die Verantwortlichen derzeit mit weiteren Unternehmen in Gesprächen.

Ebenfalls in Verhandlungen befindet sich das OK mit potenziellen Medienpartnern. Geschäftsführer Clausen hofft, dass Teile des Events wie die Deutschen Meisterschaften überregional im TV ausgestrahlt werden. Die drei Olympischen Sportarten Geräteturnen, Trampolinturnen und Rhythmische Sportgymnastik sind traditionell Highlights und Zuschauermagnete bei dem Event.

Seit diesem Monat hat das Sportfest auch ein eigenes Maskottchen. Es soll Jung und Alt für das Turnfest und die Metropolregion begeistern. Sein Name steht allerdings noch nicht fest und soll im Zuge eines Gewinnspiels gefunden werden, das noch bis zum 15. Oktober läuft. (mk)





Leben in Bewegung - das Turnfest 2013

SPORT & GESUNDHEIT 15.09.2012

Acht Monate dauert es noch bis zum Internationalen Deutschen Turnfest 2013 in der Metropolregion, und langsam nimmt die weltgrößte Wettkampfund Breitensportveranstaltung Gestalt an. Ein Gesicht hat sie schon bekommen, denn das Maskottchen wurde jetzt der Öffentlichkeit vorgestellt.

"Es ist das erste Mal, dass ein Turnfest in einer ganzen Region stattfindet", sagte DTB-Präsident Rainer Brechtken. 21 Kommunen beteiligen sich beim Fest. Er sehe es als seine Hauptaufgabe, allen Besuchern zu vermitteln, in welcher hochattraktiven Region sie sich befänden, so Brechtken.

Dem schloss sich der Mannheimer Oberbürgermeister Dr. Peter Kurz an. "Wir werden atmosphärisch Akzente setzen, damit sich die Gäste und die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in Mannheim und der Region wohlfühlen", kündigte er an. In Mannheim werden nicht nur die Deutschen Meisterschaften der Rhythmischen Sportgymnastik, im Trampolin- und Geräteturnen durchgeführt, es warten auch weitere sportliche Highlights und vor allem die Turnfestmeile am Friedrichsplatz und in der Augustaanlage auf die Besucher. Die Eröffnungsfeier und auch die Abschlussveranstaltungen finden ebenfalls in Mannheim statt.

Erstmals in die Öffentlichkeit trat das Maskottchen des Turnfests, ein freundliches Fabelwesen, das noch einen Namen sucht. "Dabei sind wir auf breite Unterstützung angewiesen", erhofft sich Brechtken Namensvorschläge aus der Bevölkerung. Laut Steckbrief ist das Maskottchen zwar sportlich, aber manchmal auch etwas faul. Es ist aufgeschlossen, trifft gerne Leute und freut sich schon heute auf das Turnfest.

Wer einen Namensvorschlag machen möchte, kann dies bis zum 30. Oktober 2012 unter mascot [at] turnfest [dot] de tun. Den Steckbrief des Maskottchens kann man hier einsehen.

Die Ausschreibung des Internationalen Deutschen Turnfests, eine 72seitige Broschüre mit Informationen zum Wettkampfprogramm für Breitenund Leistungssportler, zum Meldeverfahren und mit den Rahmendaten zu den Showvorführungen und Mitmach-Angeboten gibt es hier zum Herunterladen.

Alle Informationen finden Sie auch unter www.turnfest.de

Adresse: http://www.mannheim.de/nachrichten/leben-bewegung-turnfest-2013



1

Turnfest-Maskottchen tritt Dienst an

Datum: 14.09.12

Das Turnfest 2013 hat jetzt ein Maskottchen! Der Präsident des Deutschen Turner-Bundes, Rainer Brechtken, stellte es gemeinsam mit den Oberbürgermeistern der Turnfestzentren Mannheim und Heidelberg, Dr. Peter Kurz und Dr. Eckard Würzner, sowie Ludwigshafens Bürgermeister Wolfgang van Vliet, im Rahmen einer Pressekonferenz vor.

Doch wie kam das "fabel-hafte" Wesen dazu, offizielles Turnfest-Maskottchen zu werden?

...eigentlich wollte es seinen Freunden in der Metropolregion Rhein-Neckar nur einen kurzen Besuch abstatten. Während es die Elwetritschen in der Pfalz, die Nibelungenfiguren in Rhein-Hessen, den Blumepeter und einige andere traf, lernte das Turnfest-Maskottchen viele Städte und Kommunen der Metropolregion kennen. Es hörte mit wachsender Begeisterung vom Internationalen Deutschen Turnfest 2013, machte sich auf den Weg ins Turnfest-Organisationskomitee nach Mannheim und stand dort überraschend Anfang September vor der Tür.



Das Fabelwesen wurde wegen seiner freundlichen, offenen und lustigen Art sofort herzlich aufgenommen. Es signalisierte große Lust, weitere Orte, die Sehenswürdigkeiten sowie die vielen netten Menschen vor Ort näher kennenzulernen und Jung wie Alt für das Turnfest 2013 zu begeistern. Zudem sei das Motto der Metropolregion und des Turnfestes 2013 — "Leben in Bewegung"— genau sein Leitspruch. Einen besseren Botschafter kann man nicht finden: herzlich willkommen im Team!

⇒ Jetzt Namen vorschlagen und Tickets gewinnen!

Gut gelaunt, kontaktfreudig und sportbegeistert – das ist unser Turnfest-Maskottchen. Nur eines hat das Fabelwesen noch nicht: einen Namen.

Bei der Suche nach einem passenden Namen, der dem Maskottchen ein unverwechselbares Profil gibt, bitten wir die Turnfestfans und alle, die es werden wollen, um tatkräftige Unterstützung. Als Dankeschön winken 3 x 2 Tickets für die Stadiongala am Freitag, den 24. Mai 2013 um 15:00 Uhr im Mannheimer Carl-Benz-Stadion. Die Eintrittskarten werden unter allen Einsendungen verlost.

Vorschläge per E-Mail an: mascot@turnfest.de Einsendeschluss ist der 15. Oktober 2012.

DAS BIN ICH, das offizielle Turnfest-Maskottchen 2013

Name: Hab ich noch nicht

Wohnort: Metropolregion Rhein-Neckar

Augenfarbe: Schwarz Körpergröße: 2,15 Meter

Schuhgröße: Ich lebe auf großem Fuß (Größe 63)

Gewicht: Leider etwas zu viel

Schulbildung: Absolvent der GYMWELT-Akademie

Sprachen: Sprechen kann ich leider nicht, aber ich verstehe (fast) alles; zumindest, das was ich verstehen will ;-)

Freunde: Anton (Luisenpark), Conny (Rhein-Neckar Löwen), Udo (SAP Arena) u.v.m., gerne auch mit euch auf Facebook!

Ich mag besonders: Lachen, Spaß haben, Leute treffen und ärgern, Fotos mit mir, die Metropolregion Rhein-Neckar, das Turnfest 2013

Das mag ich gar nicht: Angeber, Gedrängel, Stress

Hobbys: Sport treiben, Anfeuern aller Aktiven, Schlafen, Spielen, Reisen, Shows und Vorführungen besuchen

Stärken: Zuverlässigkeit, kontaktfreudig, weltoffen, immer gut gelaunt

Schwächen: Manchmal etwas faul, bin leider nicht gerade ein Konditionswunder... und ich liebe Schokolade

Motto: Leben in Bewegung

Kontakt: mascot@turnfest.de,www.facebook.com/TurnfestMaskottchen2013

