

- TURNING BRANDS INTO MAGIC. -

g.

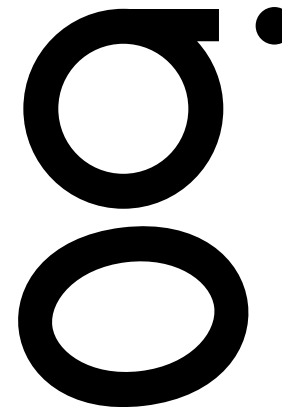
Wir sind GoYa!

ZWEI ÜBERZEUGUNGEN: EIN ANSPRUCH.

Ein Maler ist Vorbild unserer kreativen Kompetenz.

Der spanische Maler und Grafiker Francisco de Goya ist für uns mehr als ein Namensvetter. Nach dem Vorbild von Goya ist es unser Anspruch, Dinge aus bekannten Mustern zu sprengen, mit einer anderen Perspektive und neuen Denkweise zu betrachten und immer wieder die beste Lösung zu suchen:

TURNING BRANDS INTO MAGIC.



EIN ANSPRUCH: MAGISCHE WIRKUNG.

Wir haben GoYa! im Jahre 2005 gegründet –
erst in Madrid und kurz danach in Heidelberg.
Mit null Startkunden, null Beteiligungen und
null externen Partnern.

Aber mit dem festen Glauben an die Macht
der Marke und der Innovation. Unser erster
Kunde in Deutschland: die Marke BMW.

Heute gelten wir als eine der führenden
Markenagenturen im deutschsprachigen Raum.



MAGISCHE WIRKUNG: DER WEG.

Das Ziel einer jeden Markenführung muss es sein, eine echte Partnerschaft bzw. Freundschaft aufzubauen. Diese Bindung an die Marke entsteht durch eine Mischung aus rationalen und emotionalen Versprechen. So erzielt man Wettbewerbsvorteile.

Unser Markenweg zur starken Kundenbindung lautet TURNING BRANDS INTO MAGIC.
Der GoYa! Weg hat drei Gates:

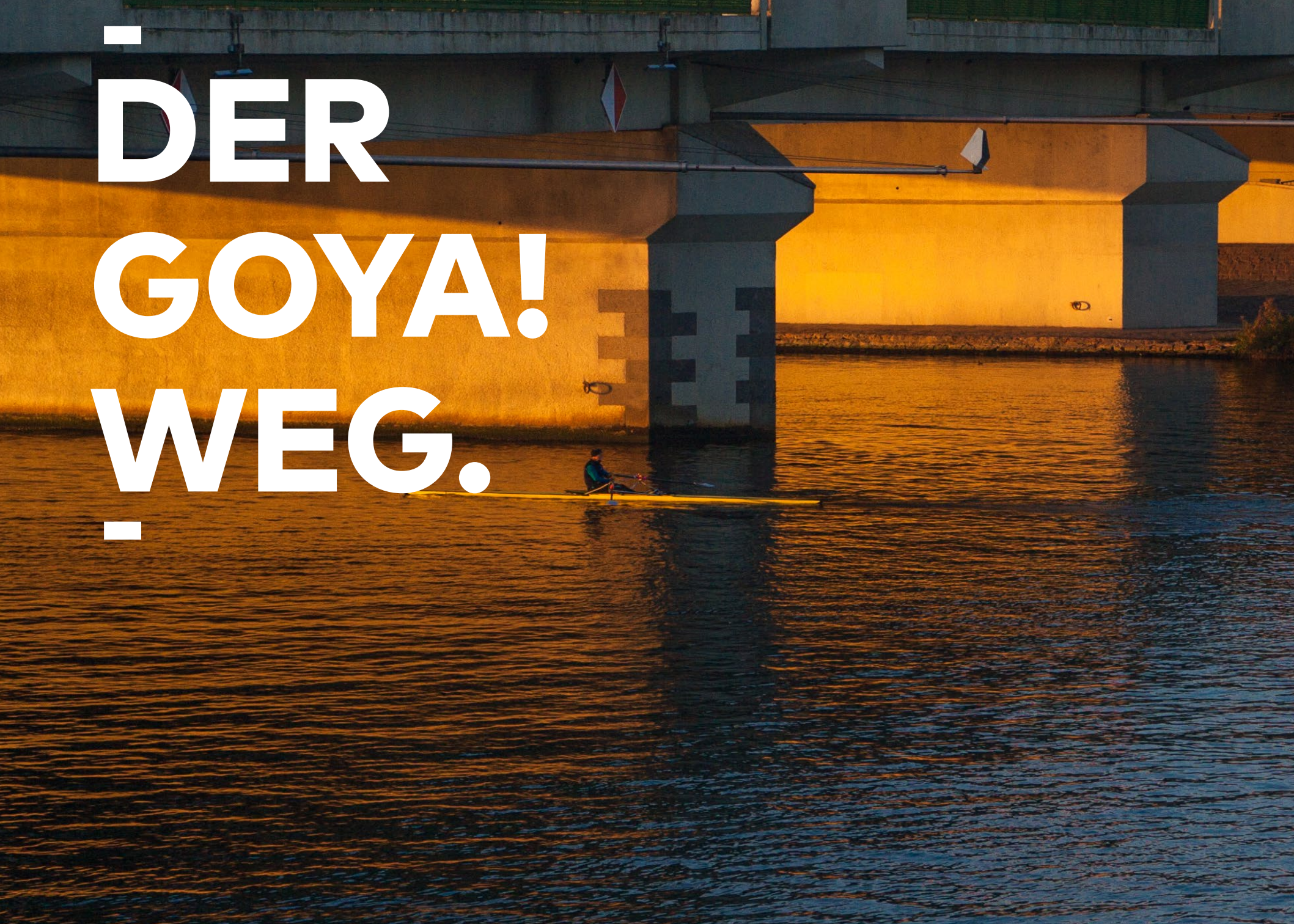
GATE 1 – TURNING BRANDS INTO INTELLIGENCE.

GATE 2 – TURNING BRANDS INTO EMOTION.

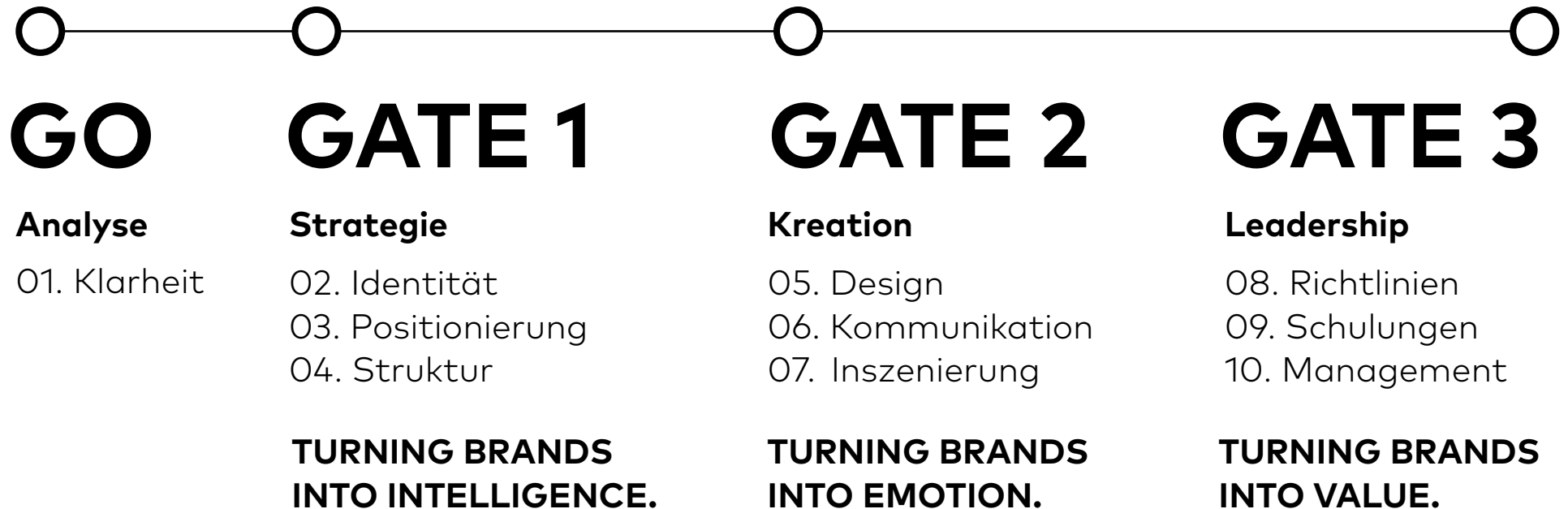
GATE 3 – TURNING BRANDS INTO VALUE.

Unser Markenweg basiert auf einer praxisbewährten Methodik.

—
**DER
GOYA!
WEG.**
—



DER GOYA! WEG.



TURNING BRANDS INTO MAGIC.

Dieser Überblick zeigt exemplarisch unsere Leistungen bei einer ganzheitlichen Markenbildung. Unsere Expertise können Sie gemäß Ihrer Bedürfnisse nutzen – umfassend oder spezifisch.

○ GATE 1

■
TURNING
BRANDS
INTO
INTELLIGENCE.

■

GATE 1

Strategie ist Intelligenz herstellen.

Bei Gate 1 geht es um das Aufspüren von individueller Bedeutung. Zur Lösung dieser Aufgabe bedarf es der Anwendung spezifischer, intelligenter Methoden und Techniken – die Verwendung pauschaler Faustregeln ist in der Regel nicht zielführend.



Two hands are positioned on the left and right sides of the slide, palms facing each other, framing the central text. The hands are light-skinned and appear to be holding or presenting the information.

Strategie – Grundprinzip Hebamme.

Bei der Entwicklung einer Markenstrategie arbeiten wir nach dem Hebammen-Prinzip. Sprich: Wir leisten „Geburtshilfe“ für konzeptionelle wie kreative Konzepte. Entscheidend sind also nicht unsere, sondern Ihre Vorstellungen und Narrative.

Zuerst gilt es, die Aufgabe und ihre Zusammenhänge zu verstehen (Um was geht es?), dann fokussieren wir uns auf die Erarbeitung der spezifischen Lösungen (Was ist zu tun?).

○ GATE 1

Leistungsspektrum – Markenstrategie.

Content-Marketing-Strategien, Content-Strategieentwicklung

Customer-Journey-Entwicklung und Touchpoint-Analysen

Digital Planning und Entwicklung von Brand Insights

Employer-Branding-Konzepte

Erlebnismarketing

Erstellung von Social-Media-Strategien

Kommunikationsberatung für nutzerzentrierte Markenerlebnisse – Service Design, Brand Design

Mediastrategien inkl. Mediaplan

Multi-Channel-Strategieentwicklung

Strategie- und Marken-Checks

Trend-, Innovations-, Marken-und Kommunikationsberatung

Vorträge zu den Themen Innovationsmanagement und Brand Management

STRATEGIE – DAS KERNTTEAM.



Roland Albrecht



Marco Ruckenbrod



Theresa Rubröder



Annika Adler



Max Knorn



Karoline Bierlich

○ GATE 2

■

TURNING
BRANDS
INTO
EMOTION.

■

○ GATE 2

Kreation ist Emotionen gestalten.

Bei Gate 2 geht es um die Entwicklung einer eigenständigen Ästhetik und der Kommunikation von bestimmten Emotionen.

Zur Lösung dieser Aufgabe bedarf es der Anwendung der produktiven Vorstellungskraft von Kreativexperten – die Verwendung von allgemeiner Logik ist nicht zielführend.



○ GATE 2

Leistungsspektrum – Kreation.

Bewegtbild (Imagefilme, Videos, Messe-/Eventfilme) und Motion Graphics

Design- und Kampagnenchecks

Dialogmarketing und Point-of-Sale

Kommunikationskonzepte, inkl. Websites

Literatur (Broschüren, Flyer etc.), Geschäftsberichte, Kunden- und Mitarbeitermagazine

Marken- und Designkonzeption

Texterstellung und Redaktion

User Experience und Informationsarchitektur

Social-Media-Content und Social-Media-Management

2D- und 3D-Lichtinstallationen

KREATION – DAS KERNTTEAM.



Kathrin Holtkamp



Ulrich Ambach



Katja Lafeld



Jonathan Kopetzky



Michelle Acosta



Jonas Hardt

○ GATE 3

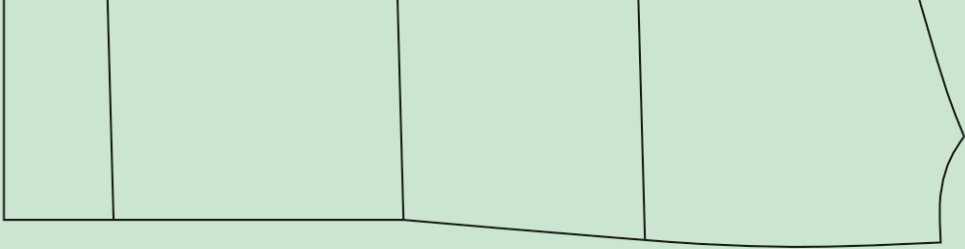
■
TURNING
BRANDS
INTO
VALUE.
■

○ GATE 3

Leadership ist Werte schaffen.

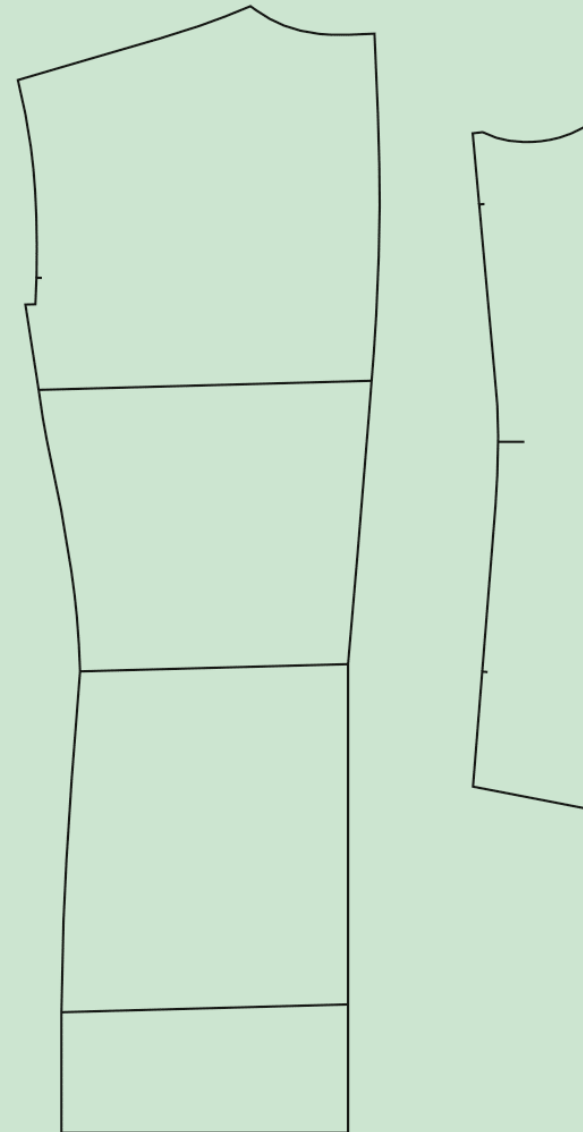
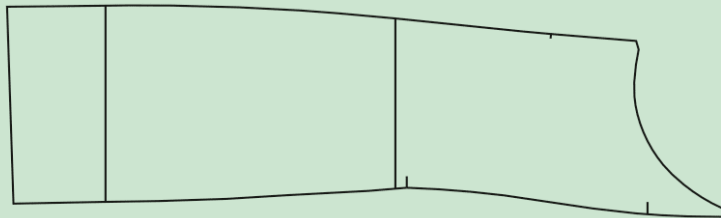
Bei Gate 3 geht es um die Implementierung und Steuerung von effektiven und effizienten Prozessen. Zur Lösung dieser Aufgabe bedarf es der Verwendung eines systemischen Ansatzes und eines detaillierten Verständnisses vom Verhalten der Menschen in Organisationen. Der Glaube daran, dass Leadership auf magische Weise/irgendwie von selbst stattfindet, ist eine Illusion.





Leadership – Grundprinzip Maßanzug.

Bei der Implementierung von Strategien, Prozessen, Design- und Kampagnenkonzepten arbeiten wir nach dem Prinzip des maßgeschneiderten Anzugs. Sprich: Wir erarbeiten mit spezifischen Methoden und praktischen Instrumenten für Gesamtorganisationen wie Abteilungen ein individuelles Leadership-Konzept aus. So werden die entwickelten Business-, Marken- und Kampagnenkonzepte in Zukunft zielführend angewendet werden. So entsteht eine wirksame Praxishaltung, die neue Energien und Aktivitäten freierwerden lässt.



○ GATE 3

Leistungsspektrum – Leadership.

Employer-Branding-Konzepte

Innovationsagenda

Innovations-, Marken-, Kampagnencheck

Marken-Controlling-Systeme

Marken-Jours-Fixes

Markenschulungen

Mediastrategien inkl. Mediaplan

Struktur-und Prozessoptimierungen

Vermarktungsstrategien

LEADERSHIP – DAS GOYA! TEAM.



Roland Albrecht



Marco Ruckenbrod



Bettina Christmann



Karoline Bierlich



Theresa Rubröder



Nadine Frey



Annika Adler



Max Knorn



Niklas Schliesmeier



Constantin Weber



Hanna Boltze



Elisabeth Gothein



Carmen de la Rosa



Rene Fülöp



Kathrin Holtkamp



Ulrich Ambach



Katja Lafeld



Jonathan Kopetzky



Jonas Hardt

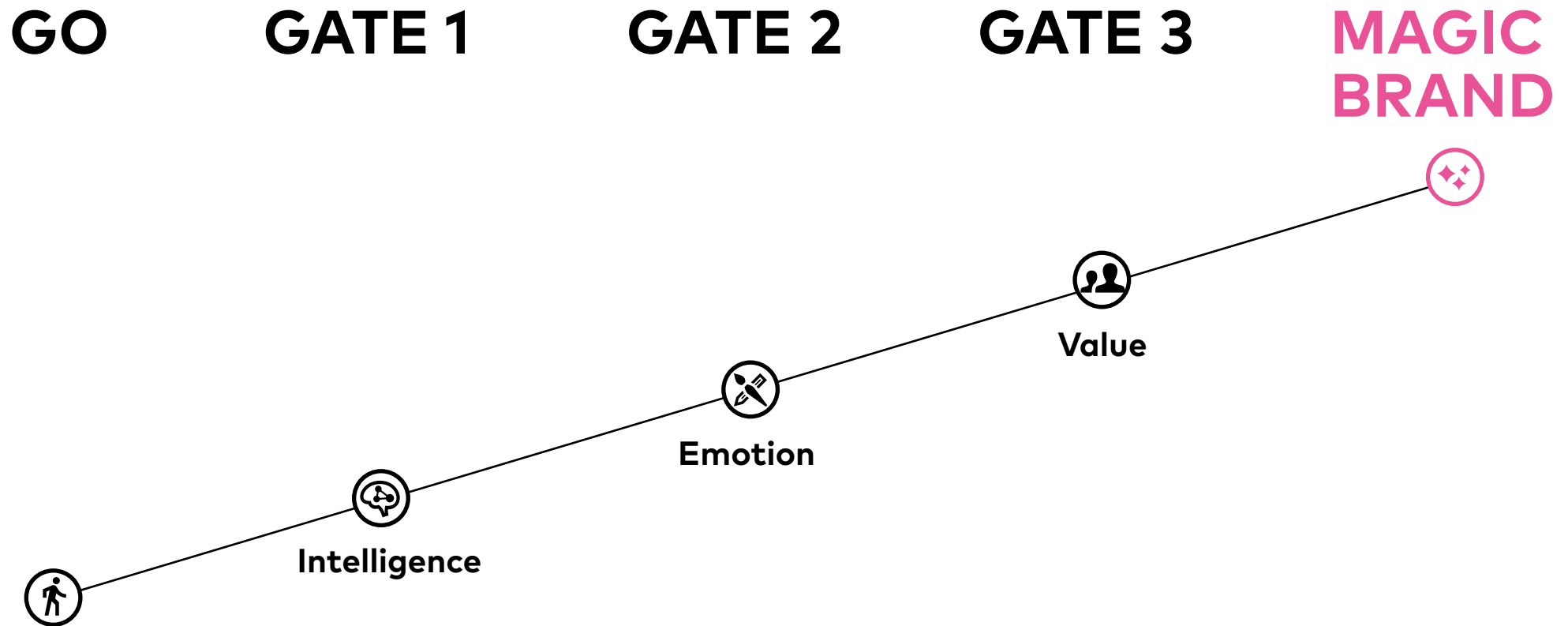


Michelle Acosta



Peter Maximowitsch

UNSER GANZHEITLICHER WEG ZUR MAGIC BRAND.



Dieser Überblick zeigt exemplarisch unsere Leistungen bei einer ganzheitlichen Markenbildung.
Unsere Expertise können Sie gemäß Ihrer Bedürfnisse nutzen – umfassend oder spezifisch.

IHR WEG IN GUTER GESELLSCHAFT.

ADOBE | ALCAMPO | ALLMILMÖ | ARAL | BACARDI | BANCO ALCALA | BASF | BAUHAUS | BEIERSDORF | BEMBÉ | BHF BANK | BIO RN | BIRKEL | BMW | BOGNER | BONGRAIN | BROCKHAUS | BULTHAUP | BUNDESMINISTERIUM FÜR UMWELT, NATURSCHUTZ, BAU UND REAKTORSICHERHEIT | CANADA | CITROËN | CLINIC DRESS CONTINENTAL | DANONE | DEUTSCHE BAHN | DEUTSCHE POST | DEUTSCHE TELEKOM | DEUTSCHER TURNER-BUND | DINKEL MAX | DOMAINE BOYAR | DUDEN | ECKES GRANINI | ENGELHORN | EVANGELISCHES MEDIENHAUS | EWALD SCHILLIG | FARMSAAT | FIRST CLIMATE | FRAUNHOFER IPA | GUINNESS | HEIDELBERG CONGRESS | HANNOVER 96 | HAYS | HELVITA | HESSEN TRADE & INVEST | HOHES C | IHK DARMSTADT | IHK FRANKFURT AM MAIN | IHK OFFENBACH AM MAIN | IHK RHEIN-NECKAR | INFOR | ISC GROUP | ISRAEL | JUNKERS | JUNGE OPER BADEN-WÜRTTEMBERG | KERN-HAUS | KLINIKUM LUDWIGSHAFEN | KLINGEL | KNAUF | KNOWIS | LAMY | LOEWE | MAURITIUS | METROPOLREGION RHEIN-NECKAR | MINISTERIUM FÜR UMWELT, KLIMA UND ENERGIEWIRTSCHAFT BADEN-WÜRTTEMBERG | MINOLTA | NESTLÉ | NORDSEE | OCEANBEAT | PEUGEOT | PHILIPS | PHOTOINDUSTRIE-VERBAND | PIZZA HUT | POROTON | RADIO NEANDERTAL | RADIO NRW | REHASHOP | RHEIN IN FLAMMEN | RHEINLAND-PFALZ TOURISMUS | RECKITT BENCKISER | ROCHE | RÖHER PARKKLINIK | RÖMERHAUS | REGENSBURGER VERKEHRSVERBUND | SAARLAND TOURISMUS | SANTANDER | SAMSUNG | SAP | SGL GROUP | SOEHNLE | SONNEN BASSERMANN | SOMI | SPARKASSE RASTATT-GERNSBACH | SSS SIEDLE | STAATLICHE SCHLÖSSER UND GÄRTEN BADEN-WÜRTTEMBERG | STADT HEIDELBERG | STADT SINSHEIM | STADT RASTATT | STADTWERKE HEIDELBERG | STADTWERKE KELHEIM | SCHWÄBISCHE ZEITUNG | STOROPACK | SUBARU | TECHNOLOGIEPARK HEIDELBERG | VIBRACOUSTIC | UMWELTBUNDESAMT | UMWELTTECHNIK BADEN-WÜRTTEMBERG | UNIVERSITÄT KOBLENZ | UNIVERSITÄT SPEYER | VEREIN DEUTSCHER INGENIEURE | VISA | VISIT SCOTLAND | VOLKSBANK BADEN-BADEN RASTATT | WALDHAUS | WELLA | WINKELS | WÜRTH | WUPPERTAL INSTITUT | ZAHNTECHNIKER INNUNG BADEN | ZEISS | ZEYKO

TURNING YOUR BRAND INTO MAGIC.

Lassen Sie uns über Ihren individuellen Weg zur Magic Brand sprechen.

Ihr Ansprechpartner: Roland Albrecht

06221 89362 17 oder roland.albrecht@goya.eu

*„Niemand allein, sei er noch so smart, kann alle Probleme lösen.
Aber ein Team intelligenter und kreativer Menschen, die offen
miteinander kommunizieren, schafft das.
Wir bei GoYa! sind so ein Team.“*



Wir verwenden Bilder von unsplash.