



GoYa!

Die Markenagentur GmbH, Heidelberg | Madrid | Zürich

Neuenheimer Landstraße 5, D-69120 Heidelberg, Telefon: +49(0)6221.89362-00, www.goya.eu

Die GoYa! Doktrin.

- ERSTENS.** Wir sagen dem Halbwissen in allen Fragen der Beeinflussung von Zielgruppen mit dem Ziel der Gewinnung von Vertrauen mittels Marken und Kommunikation den Kampf an.
 - ZWEITENS.** Menschen müssen bereit sein, sich auf die Dinge für die sie eintreten oder nicht, festlegen zu lassen.
 - DRITTENS.** Schnellschüsse sind kein Ersatz für seriöse Analysen und strategische Sorgfalt.
 - VIERTENS.** Marken sind sehr wichtig und sollten daher nicht als ein Instrument der Vertriebspolitik oder des Controllings eingesetzt werden.
 - FÜNFTENS.** Anders sein ist von sich aus gut.
 - SECHSTENS.** Es gibt immer mehrere Lösungswege, weshalb Optionalität von sich aus gut ist.
 - SIEBTENS.** Wir versprechen nie etwas und verpflichten uns niemals zu etwas, das wir nicht einhalten können.
- WIR HANDELN NACH DEM PRINZIP DER ENGEN UND VERTRAUENSVOLLEN ZUSAMMENARBEIT MIT UNSEREN KUNDEN.
-